CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA

CONVENIO 2364

OBJETO: Prestación de servicios para el fortalecimiento del gobierno propio, la identidad cultural y garantía de derechos de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras por medio de la implementación de acciones que contribuyan al Acuerdo de Paz, Mesas de diálogo y acciones afirmativas con inclusión de enfoques diferenciales

INTRODUCCION

Las campañas de comunicacionales comunitarias, son estrategias y acciones de comunicación que una comunidad organiza para visibilizar su realidad, promover cambios sociales y mejorar sus condiciones de vida. Se diferencian de otras campañas en que se basan en el diálogo, la participación, el respeto por los tiempos de la comunidad y buscan la democratización de la información. Estas campañas utilizan diversos medios y canales, intervienen en espacios públicos y tienen un objetivo definido en un plazo determinado.

Estas campañas se centran en problemáticas y necesidades específicas de un territorio, promoviendo el diálogo, la participación y el respeto mutuo. Su objetivo es visibilizar un tema y generar un cambio a través de la combinación de diversos medios de comunicación y la intervención en espacios públicos, siempre con una duración determinada. Se diferencian de otras campañas en su enfoque en el interés colectivo, la identidad cultural y el fortalecimiento social, más que en fines comerciales o electorales

Para este caso, se realizaron las fases preliminares de las campañas comunitarias para las mesas de diálogos de los departamentos de Valle, Choco, Cauca y Nariño.

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

La estrategia comunicacional par los cinco (05) campañas de comunicación comunitaria, cuatro (04) campañas, uno por departamento y una (01) nacional, derivadas de las mesas de trabajo donde se realizará la recolección de insumos que se recopilaron en los diálogos, en los cuales se demostrara el desarrollo de los principales mensajes de los acuerdos hechos en las mesas, se pretende realizar una campaña 50% digital en los espacios de diálogos de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras de los departamentos de Valle, Cauca, Choco y Nariño.

Donde nuestra estrategia radicara en criterios como el objetivo, imagen, etapa del evento, expectativa, lanzamiento, horarios, o los medios que se utilizarán (podcast, videos, o notas como redes sociales y email marketing), los cuales serán especificados en la siguiente ruta…

Primera etapa

- **Recolección de contenido antiguo:** Se hará la petición a los concejos comunitarios mediante una carta, pidiéndoles comedidamente el envío de material audiovisual, fotos, videos o audios que se han realizado en las mesas de diálogo en años anteriores, esto sí, se hará la petición respectiva a cada departamento. Ejemplo



- **Publicaciones antiguas:** Búsqueda de productos audiovisuales de mesas de dialogo anteriores, diferenciando el punto anterior, ya que este contenido se buscará a través de internet como imágenes de Google, publicaciones en Facebook e Instagram.

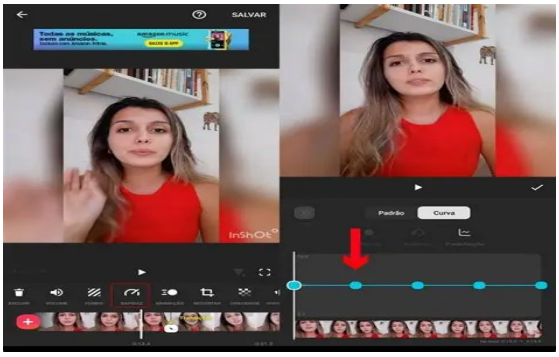


Segunda etapa

- **De relaciones públicas:** Esta se realizara a partir de la recolección del punto anterior, donde se hará un flyer anunciando la 'previa' del evento, en este, se encontraran imágenes alusivas a las mesas de diálogo, la hora, fecha, lugar y temática, esto también para generar credibilidad en los medios y el público, los cuatro departamentos que harán parte, tendrán su respectiva publicación por individual, ya que las mesas principalmente harán sus reuniones individuales y al final, se publicara el que es a nivel nacional que incluyen a todos los departamentos en conjunto, también se desea realizar para que parte del proyecto pasarían a presentar sus relaciones publicas con el nicho de mercado seleccionado. Ejemplo



- **Campaña de concienciación social**: Se busca promover con publicaciones en las diferentes redes sociales como Facebook e Instagram, a través de reels trabajados en edición de voz en off mientras detalladamente se indican los valores, modelos de conducta positivos que se trabajaran en las mesas de diálogo con la búsqueda para así informar sobre una o todas las mesas de dialogo, incentivando la búsqueda de nuestros canales para lograr un mayor alcance antes de las fechas establecidas para el evento. Ejemplo



Tercera etapa

- **Encuentro de dialogo de comunidades**: En esta instancia ya se habran realizado las mesas de dialogo donde se llega al acuerdo y compromiso por parte de cada departamento, en las cuales ya se recogieron los materiales audiovisuales de cada reunión y finalizando con el reel general de las temáticas que se abordaron, fragmentos cortos de sonido y videos realizados en el preciso momento, teniendo en cuenta que para diseñar una campaña eficaz, es crucial entender que nos dirigimos a la población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera del país, pero que en esta ocasión estará encabezada solo por cuatro departamentos que son Cauca, Valle, Nariño y Pasto, junto su mesa de dialogo final que la

concluyen los anteriormente mencionados.



Atentamente,

LUISA VANESSA ANCHICO MOSQUERA
Representante Legal CORAFROPAC